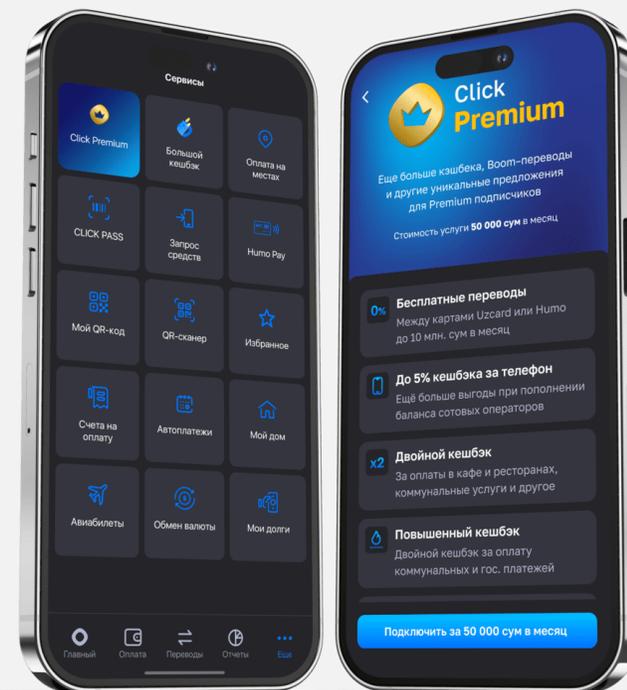




МОНИТОРИНГ ЗДОРОВЬЯ БРЕНДА click





МЕТОДОЛОГИЯ



КОГО МЫ ОПРАШИВАЛИ?

- 2001 человек (пользователи платежных систем)
- Мужчины и женщины (60% на 40%)
- 18- 55 лет (7 групп репрезентативно)



КОГДА?

- 28 апреля – 12 мая 2023 года



ГДЕ МЫ ОПРАШИВАЛИ?

- Андижан
- Самарканд
- Бухара
- Ташкент
- Карши
- Ургенч
- Наманган
- Фергана



КАК?

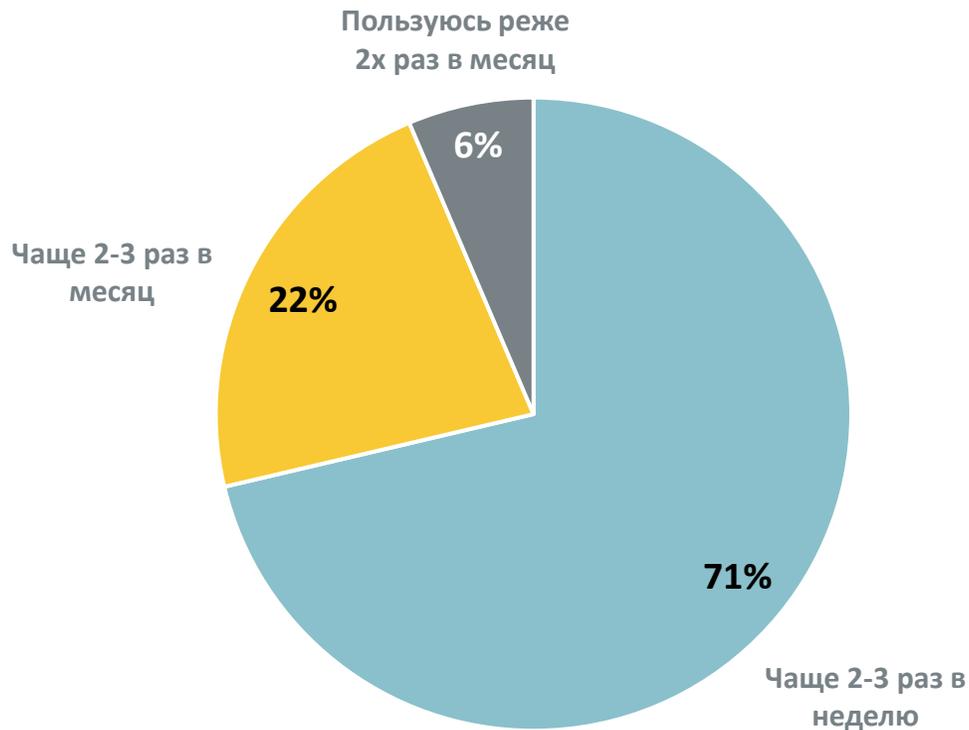
- Мониторинг здоровья бренда
- Личные интервью на планшетах
- Длительность интервью 20 минут

Пользователи:

Click – 67% Joyda – 4%
Payme – 33% Humans.uz – 3%
Uzum bank – 17% Oson – 3%
Paynet – 10% Uray – 1%

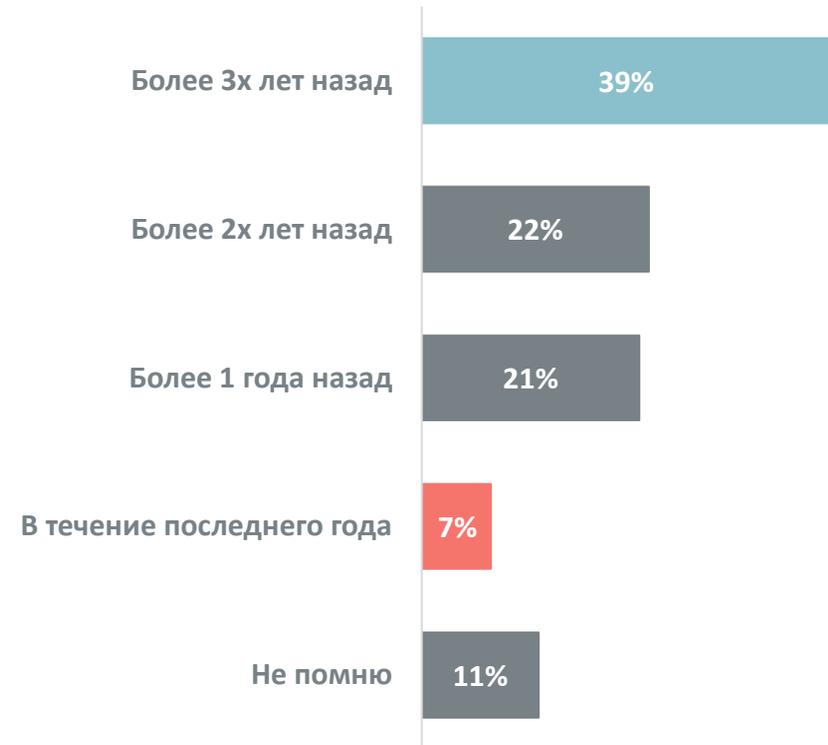


Как часто Вы пользуетесь платёжными системами?



71% респондентов пользуются платёжными системами 2-3 раза в неделю. Из них **80%** находятся в возрастной категории **26-30** лет. По использованию платёжной системой 2-3 раза в неделю лидером среди городов является Фергана. **4%** респондентов возрастной категории **36-40** лет прибегают к услугам платёжных систем реже двух раз в месяц.

Как давно Вы воспользовались платёжной системой впервые?



39% респондентов воспользовались платёжными системами более 3-лет назад. Из них **49%** - это респонденты возрастной категории **36-40** лет. **7%** респондентов прибегают к услугам платёжных систем в течение последнего года.

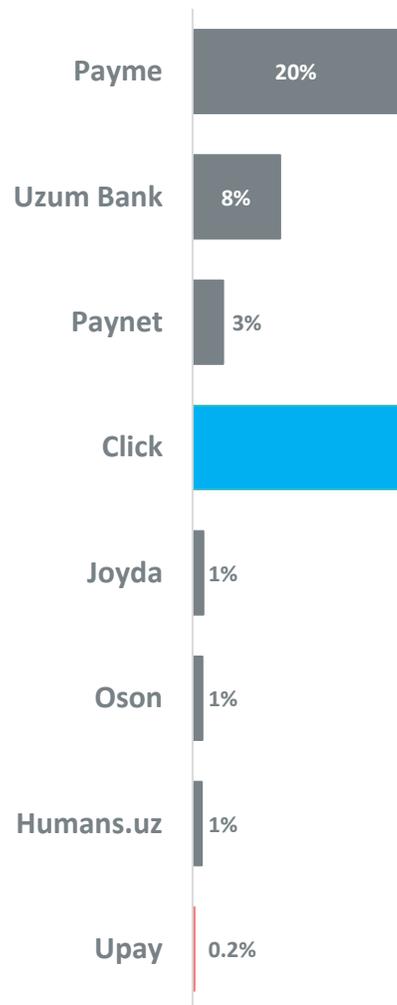


ЗНАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

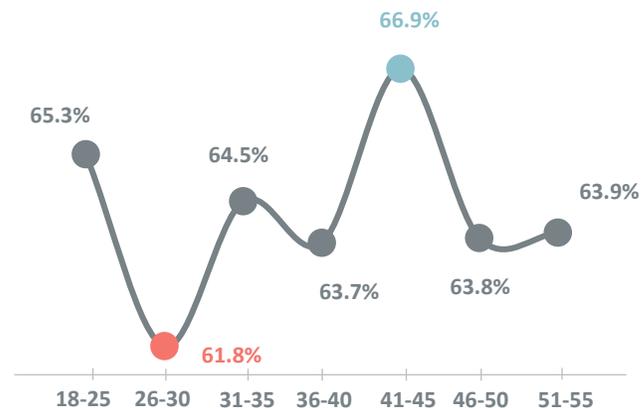


64% респондентам Click приходит первым на ум при упоминании платежных систем. По возрастной группе видно, что Click лучше всего знают респонденты 41-45 лет, а Payme: 26-30 и 46-50 лет. Лучшая осведомленность у Click в Нукусе, а Payme знают лучше всего в Ташкенте

Top of Mind. Какие платёжные системы Вы знаете?



Top of Mind. Возрастная категория



Top of Mind. Регионы



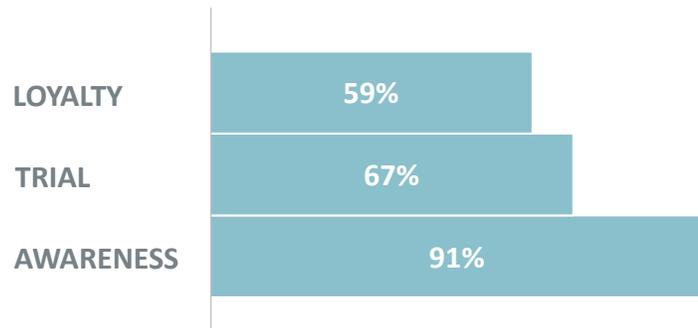


ВОРОНКА ПОЛЬЗОВАНИЯ

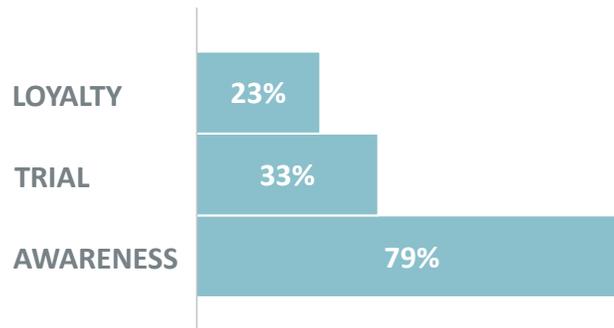


Наиболее эффективная воронка пользования у главных лидеров рынка: Click, Payme и Uzum bank. Респонденты готовы попробовать Click (**67%**), у Uzum bank и Payme данный показатель менее эффективен.

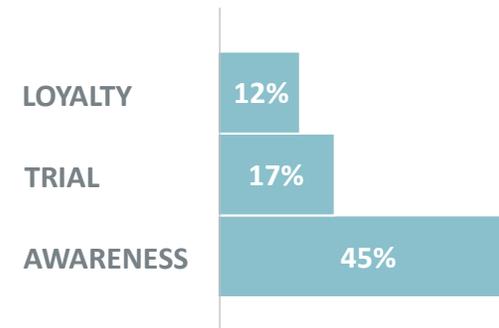
CLICK



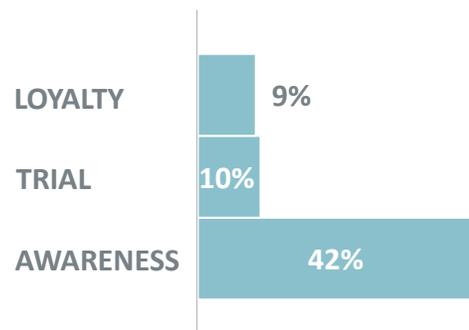
PAYME



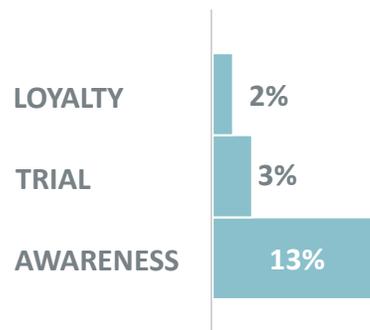
UZUM BANK



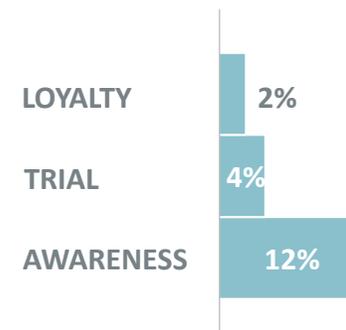
PAYNET



HUMANS.UZ



JOYDA



AWARENESS – сумма показателей по спонтанному и наведённому знанию бренда. Те, кто знают бренд. Здесь расчёт по общей базе респондентов - пользователей платёжных систем
Trial – это пользователи, которые попробовали пользоваться определенным приложением хотя бы один раз и перестали в дальнейшем его использовать. Здесь подсчет идет от общей базы
Loyalty – используют определённую платёжную систему чаще всего. Показатель удержания пользователей. Расчёт по конкретным пользователям платёжных систем



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



+998 78 113 44 55



Ташкент, Мирзо-Улугбекский р-он,
просп. Мустакиллик, 59



www.afs-research.com



info@afs-research.com